

ふるさと教育「厚真プライドプロジェクト」概要

【ねらい】

地域への理解を深め、外部への発信を通して地域へ貢献する

【育成する資質・能力】

- ・つなぐ力（人間関係形成・社会形成能力）

他者や地域を多面的・多角的に理解して新たな関係を構築し、新たな活動を生み出すことができる

- ・拓く力（課題適応能力）

自ら課題を見出し、解決に向けて様々な資源を用いて他者と協働しながら解決に取り組むことができる

【活動】

町内事業者等の魅力を動画にまとめ、FB等のSNSで発信

マーケティング、
取材について学ぶ

事業者への取材、
インタビュー

取材動画の編集、
発信内容の検討

動画を用いたFB
での発信

FBの反応の分析、
改善提案の検討

成果報告会
(FB分析、売上げ)

ECサイトを
通じた販売

地域組織に
よる展開

令和2年度

7月～10月 取材、編集
11月 発信・分析

さらに
地域の方々の働き方や生き方に触
れることで、生徒自身の未来と地
域の可能性を展望するきっかけに

〈地域からの支援〉

- 取材への協力
- ネット販売を含めた発信への協力

〈地域へのインパクト〉

- 地域の魅力の再発見
- 中学生が発信する話題性
- ネット販売の促進

地域をリアルに学ぶ

目指す子ども像

厚真の未来を語れる子～思いをつなぎ 未来を拓く～

【ふるさと教育の展開例】

地域実践	中3 ～中2	厚真の発信2 (実践)	SNSによる発信	動画、SNSによる発信、報告会
		厚真の発信1 (発信方法の研究)	どのような魅力をどう発信するかを研究	スライドによるプレゼン
地域理解Ⅲ	中1	厚真の実態 職業体験	厚真の産業・経済の実態、厚真での職業体 験（インタビューを含む）	スライドによるプレゼン
	小6	観光学習 厚真の魅力探し	他地域との比較、観光についての理解 地域素材を活用した商品開発	個人新聞によるまとめ
	小5	厚真の魅力探し	サーフィン等厚真の自然を生かした体 験、アイヌ文化理解	個人新聞によるまとめ
地域理解Ⅱ	小4	厚真の特産品を知 る	米作り、ハスカップ収穫など一次産業の 体験、理解	ポスター発表 (個人)
	小3	厚真の産業、福祉 を知る	町内の社会見学、福祉施設訪問による地 域理解	ポスター発表 (グループ)
地域理解Ⅰ	小2	町内探検	町内の施設見学、まち歩き	学年発表
	小1	自然調査	学校近隣の自然環境や生物の観察	学年発表