

# 第4次厚真町総合計画 実施計画シート

| 事業名 | 暮らしの安心サポート事業 | 担当課 |       | 担当グループ |        | 作成者（職・氏名） |  |
|-----|--------------|-----|-------|--------|--------|-----------|--|
|     |              | 4   | 産業経済課 | 41     | 経済グループ | 主任・森田 綾   |  |

| 実施計画年度（期間）        |
|-------------------|
| R 6 年度（ R6 ～ R8 ） |

| 事業評価対象年度 |
|----------|
| R 5 年度   |

## 1 基本事項

| 事業区分              | 事業開始年度              | 平成 28 年度 | 事業主体             |     | 会計区分 |    | 予算科目 |    |    |      |        |      |   |  |
|-------------------|---------------------|----------|------------------|-----|------|----|------|----|----|------|--------|------|---|--|
|                   | 事業終了年度              | 令和 7 年度  | 7                | その他 | 1    | 一般 | 07   | 01 | 01 | 事業 1 | 事業 2   | 性質別経 |   |  |
| 事業の性質             | 法令に基づかない自主的事业       |          |                  |     |      |    |      |    |    |      | 条例等の有無 |      | 有 |  |
| 根拠法令・例規計画等        | 暮らしの安心サポート事業補助金交付要綱 |          |                  |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
| 総合計画              | 基本目標                | 3        | みのり豊かなあつま        |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
|                   | 基本施策                | 12       | 商工業の振興           |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
|                   | 施策項目                | 121      | 商工業活性化への支援       |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
|                   | 復旧・復興計画             | 99       | その他              |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
|                   | 総合戦略                | 99       | その他              |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
|                   | 厚真町強靱化計画            | 1741     | 地域との連携による支援体制の整備 |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
| 政策展開方針<br>(R2～R6) | 大項目                 | 9        | その他              |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
|                   | 中項目                 | 9        | その他              |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |
|                   | 施策項目                | 9999     | その他              |     |      |    |      |    |    |      |        |      |   |  |

## 2 事業概要（Plan）

|               |                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の目的         | 高齢化及び過疎化の進行により近隣に店舗がない、又は店舗から遠隔地であるため、日常生活に必要な食料品等の購入が困難な地域に生活する高齢者等（以下「買い物弱者」という。を主な対象とし、見回り機能を有して移動販売を行うものに対して、その費用の一部を補助することで、買い物弱者の買い物機会の確保や生活維持向上を図ることを目的としている。                                                                       |
| 事業の内容（手段・方法等） | <p>【事業者の選定】</p> <p>毎年、公募により町内事業者を募集し、次年度補助する者を1社決定する。次の条件を付与する。</p> <p>(1) 町から車両を1台貸与する（令和6年度に新車両購入）</p> <p>(2) 移動販売時に利用者の見守りを実施する。</p> <p>(3) 補助の限度額は、3,300千円とする。</p> <p>【周回頻度】毎週月曜日から金曜日までの毎日、地区ごとに曜日を設定し、移動販売を行う。原則、週一度以上訪問することとする。</p> |
| 対 象           | 町内買い物弱者（57名）※年度により増減幅あり                                                                                                                                                                                                                    |
| 成果目標          | 一人当たりの購買額の増加（売上高／利用者数）<br>※「利用者数の増加」＝「買い物弱者の増加」となるため、安易に利用者の増加を望む事業ではないため、本事業が与える域内循環効果が増加しているかを判断する指標として、1人当たりの購買額を成果目標とする。                                                                                                               |

## 3 実施結果（Do）

### ① 事業費

単位：千円

| 事業費の推移                 |      | H28（前期1）       | H29（前期2）       | H30（前期3）       | R1（前期4）        | R2（前期5）        | R3（後期1）                                            | R4（後期2）                                                                 | R5（後期3）                                              | R6（後期4）                                                         | R7（後期5） |
|------------------------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|
|                        |      | 決算→決算見込み→予算→計画 | 決算→決算見込み→予算→計画 | 決算→決算見込み→予算→計画 | 決算→決算見込み→予算→計画 | 決算→決算見込み→予算→計画 | 決算                                                 | 決算                                                                      | 決算                                                   | 予算                                                              | 計画      |
| 事業費                    |      |                |                |                |                |                | 3,089                                              | 3,275                                                                   | 3,133                                                | 8,912                                                           |         |
| 特定財源                   | 国支出金 |                |                |                |                |                |                                                    |                                                                         |                                                      |                                                                 |         |
|                        | 道支出金 |                |                |                |                |                |                                                    |                                                                         |                                                      | 2,700                                                           |         |
|                        | 町債   |                |                |                |                |                |                                                    |                                                                         |                                                      |                                                                 |         |
|                        | 其他   |                |                |                |                |                |                                                    | 3,275                                                                   | 3,000                                                | 6,000                                                           |         |
| 一般財源                   |      |                |                |                |                |                | 3,089                                              | 0                                                                       | 133                                                  | 212                                                             |         |
| 人件費（※4,000+時間給）        |      |                |                |                |                |                | 138                                                | 138                                                                     | 138                                                  | 138                                                             |         |
| 積算根拠                   |      |                |                |                |                |                | 車両維持需用費3車両保険料77<br>車両借上料109<br>暮らしの安心サポート事業補助金2900 | 車両維持需用費（車検＋消耗品）152<br>車両保険料・車検手数料108<br>車両借上料108<br>暮らしの安心サポート事業補助金2900 | 車両維持需用費52車両保険料124<br>車両借上料109<br>暮らしの安心サポート事業補助金2900 | 車両維持需用費3車両保険料75<br>車両借上料37<br>暮らしの安心サポート事業補助金3300<br>車両購入費5,500 |         |
| 主な年次計画（取組）             |      |                |                |                |                |                |                                                    |                                                                         |                                                      |                                                                 |         |
| ヒアリング指示事項<br>※企画調整G記入欄 |      |                |                |                |                |                |                                                    |                                                                         |                                                      |                                                                 |         |

② 実績・成果

| 指 標 名 称 ( 前 期 )            |                                                                            |     | H28 (前期1) |    | H29 (前期2) |    | H30 (前期3) |    | R1 (前期4) |    | R2 (前期5) |    | R3 (後期1) |    | R4 (後期2) |    | R5 (後期3) |    | R6 (後期4) |    | R7 (後期5) |    |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|
|                            |                                                                            |     | 数量        | 単位 | 数量        | 単位 | 数量        | 単位 | 数量       | 単位 | 数量       | 単位 | 数量       | 単位 | 数量       | 単位 | 数量       | 単位 | 数量       | 単位 | 数量       | 単位 |
| 主<br>な<br>活<br>動<br>指<br>標 | 利用者数                                                                       | 目 標 | 60        | 人  | 60        | 人  | 60        | 人  | 60       | 人  | 60       | 人  | 60       | 人  | 60       | 人  | 60       | 人  | 60       | 人  | 60       | 人  |
|                            |                                                                            | 実 績 | 69        | 人  | 69        | 人  | 66        | 人  | 43       | 人  | 57       | 人  | 57       | 人  | 60       | 人  | 57       | 人  |          | 人  |          | 人  |
|                            |                                                                            | 達成度 | 115.0     | %  | 115.0     | %  | 110.0     | %  | 71.7     | %  | 95.0     | %  | 95.0     | %  | 100.0    | %  | 95.0     | %  | 0.0      | %  | 0.0      | %  |
|                            | ※数値化できない活動内容や指標の変更等について記載する<br>利用者利便性の向上を図る                                |     |           |    |           |    |           |    |          |    |          |    |          |    |          |    |          |    |          |    |          |    |
| 主<br>な<br>成<br>果<br>指<br>標 | 一人当たりの購買額（地域循環額）<br>※売上高/人数<br>※目標値は対前年比2%の増加<br>※数値化できない成果や指標の変更等について記載する | 目 標 | 0         | 千円 | 115       | 千円 | 117       | 千円 | 120      | 千円 | 122      | 千円 | 124      | 千円 | 127      | 千円 | 130      | 千円 | 132      | 千円 | 135      | 千円 |
|                            |                                                                            | 実 績 | 0         | 千円 | 115       | 千円 | 92        | 千円 | 144      | 千円 | 124      | 千円 | 123      | 千円 | 129      | 千円 | 149      | 千円 |          | 千円 |          | 千円 |
|                            |                                                                            | 達成度 | -         | %  | 100.0     | %  | 78.4      | %  | 120.4    | %  | 101.6    | %  | 98.8     | %  | 101.6    | %  | 115.1    | %  | 0        | %  | 0        | %  |
|                            | ※データがないため、実績未記入とします。                                                       |     |           |    |           |    |           |    |          |    |          |    |          |    |          |    |          |    |          |    |          |    |

4 事業の評価（Check）

| 評価項目 | 評価の視点                   | 評価結果 | 説 明                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 妥当性  | 実施主体・目的・対象・手段等は公平かつ妥当か？ | A    | ①実施主体→公募により決定しているかつ町内事業者であり妥当である。<br>②目的・対象→買い物弱者の支援であり、営利を主としない、行政が行う事業としては妥当である。<br>③手段等→公募で募集することにより公平性を確保。                                                                                                                |
| 有効性  | 期待された成果が得られたか？          | B    | 買い物弱者の支援という側面では、有効的であるかつ、期待された効果（買い物弱者への買い物支援）は得られている。                                                                                                                                                                        |
| 効率性  | コスト面からみた費用対効果は適正か？      | B    | ①福祉的目的（買い物弱者の支援）としては、手に取って店舗同様の買い物ができるかつ、見守り機能により万が一の事態に備えることができるので、公的扶助サービスとしては買い物と見守りを一体的にできるため効果的である。<br>②経済的目的（域内循環の増加）としては、厚真町の事業者が公募により選ばれており、消費活動により域内循環に寄与しているとは思うが、町から運営の補助金が入っていることから、本活動により民間事業の活性化が図っているとは判断しづらい。 |

※評価結果は、A：妥当である B：概ね妥当である C：あまり妥当でない D：妥当でない で評価する

5 今後の方向性・課題・改善提案等（Action）

| 予算        | 継続（現状維持）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | サービス | 継続（現状維持） | 方向性 | 現状維持 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|-----|------|
| 理由        | 買い物弱者にとって、日常生活に必要な事業であることから継続をしていくことが望ましい。利用者が増加して本事業が盛り上がることは、買い物弱者が増加しているということになるため、サービスの質や使い勝手が向上することは良いが、前述の理由から、事業規模の拡大は望ましくない。                                                                                                                                                                                                                                                     |      |          |     |      |
| 課題および改善提案 | 単にコストダウンを図るだけであれば、町は移動販売事業の支援をやめて、同業他社等を推奨する方法はあるものと思料、利用者には高齢者が多く、カタログ販売ではなく、直接見て買いたいというニーズがあり、買い物弱者のQOL（生活や人生の質）が下がると考えられる（また、資金の域内循環が下がる）。愛郷心や経済的理由等により店舗近くに居住できない方にとって、直接見て買いたいという欲求は、生活保障（公的扶助）の範疇にあるとも考える。事業者に補助金の減額等の打診をしているが、小売業の利益率は低いかつ、積載物のロスが生まれることもあり、町の支援なく事業継続は難しい。今後、他の町内事業者による移動・困りごと支援などにより、社会課題の解決が図られ、買い物弱者がいない（又は買い物弱者対策を共助で補える）町になるとすれば、当該事業は縮小又は終了についても検討すべきと考える。 |      |          |     |      |

※予算・サービスは「継続（拡大・現状維持・縮小）」および「終了」から、方向性は「拡大」「現状維持」「縮小」「終了」から選択する。

6 内部評価（本欄は、内部評価委員会で使用するため事業担当課は入力しないでください。）

|    |          |      |          |     |      |    |                                                |
|----|----------|------|----------|-----|------|----|------------------------------------------------|
| 予算 | 継続（現状維持） | サービス | 継続（現状維持） | 方向性 | 現状維持 | 意見 | 既存の福祉サービスとの連携・情報共有が必要。他の施策・民間サービスと連携について今後要検討。 |
|----|----------|------|----------|-----|------|----|------------------------------------------------|

7 外部評価（本欄は、外部評価委員会で使用するため事業担当課は入力しないでください。）

|             |                                                                                                    |    |          |      |          |     |      |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|------|----------|-----|------|
| 評価実施年月日     | R 7 年 1 月 28 日                                                                                     | 予算 | 継続（現状維持） | サービス | 継続（現状維持） | 方向性 | 現状維持 |
| 付帯意見（全体意見）  | 〇いわゆる「買い物弱者」となる方の日々の生活支援に加え、高齢者や障がい者の「見守り機能」を有する事業である。<br>▶以上から、予算・サービス・方向性を現状維持のうえ事業を継続することが望ましい。 |    |          |      |          |     |      |
| その他意見（個別意見） | 〇本事業が、既存の共助型サービスの妨げや重複とならないよう工夫が必要であると思われる。<br>〇利用者属性を把握・分析することで、より効率的な事業展開に繋がるのではないかと考えられた。       |    |          |      |          |     |      |

8 外部評価に対する町の考え方

|                                                                                                                      |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 回答年月日                                                                                                                | R 7 年 3 月 6 日 |
| 〇予算・サービス・方向性ともに、現課及び内部評価委員会と同じ理解（現状維持継続）となりました。<br>利用者や利用候補者にとって、利用価値の高いサービスとなるよう、行政及び関係事業者が連携・情報共有した事業展開を心がけてまいります。 |               |